



خبر صحفي

نمو صافي أرباح "إعمار مولز" بنسبة 7 بالمئة إلى 2.230 مليار درهم (607 مليون دولار) خلال السنة المالية 2018

- نمو الإيرادات السنوية بنسبة 23 بالمئة في السنة المالية 2018 لتصل إلى 4.446 مليار درهم (1.210 مليار دولار)
- صافي أرباح الربع الرابع من 2018 (أكتوبر إلى ديسمبر) يبلغ 591 مليون درهم (161 مليون دولار) والإيرادات تصل إلى 1.214 مليار درهم (331 مليون دولار)
- أصول "إعمار مولز"، بما في ذلك "دبي مول"، تستقبل أكثر من 136 مليون زائر في 2018

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 فبراير، 2019: أعلنت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك "إعمار العقارية" (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 2.230 مليار درهم (607 مليون دولار) خلال السنة المالية 2018، بنمو نسبته 7 بالمئة مقارنة بصافي أرباح 2017 البالغ 2.086 مليار درهم (568 مليون دولار). ووصلت إيرادات السنة المالية 2018 إلى 4.446 مليار درهم (1.210 مليار دولار)، بنمو نسبته 23 بالمئة مقارنة بإيرادات 2017 البالغة 3.629 مليار درهم (988 مليون دولار).

وواصلت "إعمار مولز" تحقيق نمو في صافي الأرباح من ربيع إلى آخر، مع تسجيلها لصافي أرباح بقيمة 591 مليون درهم (161 مليون دولار) خلال الربع الرابع (أكتوبر إلى ديسمبر) من عام 2018، بنمو نسبته 10 بالمئة مقارنة بصافي أرباح الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر) والبالغ 537 مليون درهم (146 مليون دولار). وحققت "إعمار مولز" خلال الربع الرابع من 2018 إيرادات بقيمة 1.214 مليار درهم (331 مليون دولار)، بنمو نسبته 8 بالمئة مقارنة بإيرادات الربع الثالث من عام 2018 والتي بلغت 1.129 مليار درهم (307 مليون دولار).

وتعتبر "إعمار مولز" من أكبر مشغلي مراكز التسوق في العالم، مع 6.7 مليون قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، وحافظت الشركة على معدلات إشغال قوية بلغت 93 بالمئة ضمن جميع أصولها: "دبي مول" و"دبي مارينا مول" و"سوق البحار" و"مجمع الذهب والألماس" إضافة إلى مراكز التسوق الكائنة ضمن المجمعات السكنية. واستقبلت مراكز التسوق بالمجموع 136 مليون زائر في 2018، بنمو نسبته 5 بالمئة مقارنة بعدد الزوار في 2017 والذي بلغ 130 مليون زائر.

بهذه المناسبة قال محمد العيار، رئيس مجلس إدارة "إعمار العقارية": "يشهد قطاع مراكز التسوق والتجزئة تنافسية عالية في المرحلة الراهنة، ولا شك بأن الأداء الناجح لـ "إعمار مولز" خلال عام 2018 هو انعكاس للركائز الاقتصادية القوية التي نتمتع بها دبي، بالإضافة إلى الافتتاح الناجح لتوسعة منطقة الأزياء 'فاشن أونيو'. وسنواصل بذل كل جهد ممكن للمساهمة في تعزيز مسيرة التنمية الاقتصادية الوطنية، من خلال الاستثمار في أصولنا لتقديم تجارب تسعد المقيمين والزوار القادمين إلى دبي من كافة أنحاء العالم على حد سواء. ونجحت "إعمار مولز" في تبوء مكانة رائدة بفضل استثماراتها المستمرة في المفاهيم المبتكرة والخيارات الجديدة التي تلاقى تطلعات الجيل الجديد من العملاء".

ومن جانبه قال باتريك بوسكيه-شافان، الرئيس التنفيذي لشركة "إعمار مولز": "تعكس النجاحات المتواصلة التي يحققها دبي مول - الذي احتفلنا العام الماضي بمرور 10 سنوات على افتتاحه - القيمة المضافة التي تقدمها الشركة لقطاع تجارة التجزئة في المنطقة. ويواصل فريقنا التركيز على تقديم تجارب استثنائية للعملاء، بالتزامن مع تنفيذ خطط التوسع الطموحة التي لا تقتصر على تطوير الأصول الجديدة عالمية المستوى، بل وتتضمن تعزيز استراتيجيات التسويق المتكاملة والتحول الرقمي التي توفر قيمة أكبر لأصحاب المصلحة على المدى الطويل".

وخلال عام 2018، احتفل "دبي مول" بالذكرى السنوية العاشرة لافتتاحه، بالإضافة إلى افتتاح توسعة منطقة الأزياء "فاشن أونيو"، مما ساهم في ترسيخ مكانته كوجهة عالمية للموضة الفاخرة. ومع إضافة أكثر من 150 متجرًا جديدًا، يضم "دبي مول" حاليًا ما يزيد عن 1350 منفذًا تجاريًا وأكثر من 170 مطعم ومقهى. كما حافظ "دبي مول" على موقعه كوجهة التسوق والترفيه الأكثر استقطابًا



للزوار في العالم، مستقبلاً 83 مليون شخص في 2018، بنمو نسبته 4 بالمئة مقارنة بـ 80 مليون زائر توافدوا إليه في كل من السنوات الأربع السابقة.

وفي إطار استراتيجية التسويق الشاملة التي تنتهجها "إعمار مولز"، واصلت الشركة العمل على تعزيز الكفاءة التشغيلية لموقع "نمشي" الرائد في الشرق الأوسط لتسويق الأزياء ومنتجات الجمال عبر الإنترنت، والذي استحوذت "إعمار مولز" على حصة مسيطرة فيه في أغسطس 2017. وأثمرت هذه الخطوة عن تحقيق "نمشي" لمبيعات بقيمة 849 مليون درهم (231 مليون دولار) خلال عام 2018، بنمو نسبته 16 بالمئة مقارنة بالمبيعات المسجلة في 2017.

كما كشفت "إعمار مولز" عن تحقيق "إعمار للتطوير" لإنجازات هامة على صعيد الأعمال الإنشائية في "دبي هيلز مول"، المنطقة التجارية العائلية الجديدة المقرر افتتاحها في الربع الأول من 2020 في قلب "دبي هيلز استيت". ويجري العمل حالياً على إعادة تطوير "قرية السهول" لزيادة المساحات المخصصة للتأجير بنحو 75 ألف قدم مربعة، ومن المقرر استكمالها أواخر العام الحالي.

كما واصلت "إعمار مولز" توسعة محطة وجهات التسوق في المجمعات السكنية في 2018 مع افتتاح "سوق البنايغ"، محتضناً 240 ألف قدم مربعة من المساحات التجارية المخصصة للتأجير، والعديد من المفاهيم الجديدة، ومنها "ريل جونيور"، أول صالة سينما مخصصة للأطفال من "ريل سينما"، و Dig It، منطقة الألعاب الترفيهية المستوحاة من أنشطة البناء.

وعلى صعيد الخطط التوسعية المقبلة، حققت "إعمار مولز" خطوات هامة في مشروع توسعة "فاونتين فيوز" و"زعبيل" لربط "دبي مول" ببوليفارد الشيخ محمد بن راشد وشارع المركز المالي، على التوالي. ومن المقرر افتتاح مشروع التوسعة خلال النصف الأول من 2019، وسيضيفان 4500 موقفاً جديداً للسيارات إلى "دبي مول".

-انتهى-

معلومات للمحررين

لمحة عن "إعمار مولز"

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبنى على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كإجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكنية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـ

كيللي هوم | نيفين وليم
أصداء بي سي دبليو
+971 4 4507600

Kelly.Home@bcw-global.com | Nivine.William@bcw-global.com

إصدار موزن ش.م.ج
بيان الدخل الموحد

(مليون درهم إسرائيلي)

	الربح المتكفي في		الربح المتكفي في		المنه المتكفي في	
	31 ديسمبر 2018	31 ديسمبر 2017	30 سبتمبر 2018	31 ديسمبر 2018	31 ديسمبر 2018	31 ديسمبر 2017
غير متقنة	1,214	1,129	1,214	1,214	4,446	3,629
نسبة التغيير %	7/8	7/8	7/8	7/8	7/23	7/23
التكاليف التشغيلية	(304)	(260)	(304)	(304)	(1,082)	(626)
نسبة التغيير %	7/17	7/17	7/6	7/6	7/73	7/73
الأرباح التشغيلية	910	869	910	910	3,364	3,003
نسبة التغيير %	7/5	7/5	7/8	7/8	7/12	7/12
المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية	(156)	(139)	(156)	(156)	(522)	(334)
نسبة التغيير %	7/12	7/12	7/19	7/19	7/56	7/56
الربح من بيع الأصول المحفوظ بها للبيع ²	-	-	-	-	48	-
نسبة التغيير %	-	-	-	-	7/100	7/100
الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك	754	730	754	754	2,890	2,669
نسبة التغيير %	7/3	7/3	7/6	7/6	7/8	7/8
الاستهلاك	(113)	(100)	(113)	(113)	(455)	(379)
نسبة التغيير %	7/13	7/13	(7/7)	(7/7)	7/20	7/20
كثافة التمويل - صافي	(61)	(56)	(61)	(61)	(235)	(210)
نسبة التغيير %	7/9	7/9	7/3	7/3	7/12	7/12
حصصة الأقلية	11	5	11	11	30	6
نسبة التغيير %	7/120	7/120	7/57	7/57	7/400	7/400
صافي أرباح الفترة	591	579	591	591	2,230	2,086
نسبة التغيير %	7/2	7/2	7/10	7/10	7/7	7/7

رئيس مجلس الإدارة:
التاريخ: 11/02/2019

ملاحظة:
1. تكلفه أعلى في 2018 ناتج عن توحيد نتائج نمشي للبيانات الموحدة
2. تم بيع أصل من الموجودات الغير مسمية - ماريفا برومينا