

إعمار تسجّل مبيعات نصف سنوية بقيمة 17.672 مليار درهم ونموّاً في الأرباح بنسبة 66%

- زيادة الإيرادات نصف السنوية لعام 2022 بنسبة 10% لتصل إلى 13.575 مليار درهم (3.696 مليار دولار أمريكي).
- إيرادات مراكز التسوق تسجّل نمواً بنسبة 30% مقارنة بالنصف الأول من 2021، مدعومة بمبيعات قياسية للمستأجرين تتجاوز مستوى سنوات ما قبل الجائحة.
- نموّ عائدات الضيافة بنسبة 64% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021، ما يعكس انتعاش قطاع السياحة بعد الجائحة.
- تسجيل أعلى مبيعات عقارية في الإمارات خلال النصف الأول بقيمة 15.244 مليار درهم (4.150 مليار دولار أمريكي)، بزيادة قدرها 10% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021.
- مبيعات متراكمة من المشاريع بقيمة 47.982 مليار درهم (13.063 مليار دولار أمريكي)، لتضمن رؤية قوية لإيرادات السنوات القادمة.

الإمارات العربية المتحدة، دبي، 12 أغسطس 2022: أعلنت إعمار العقارية ش.م.ع.، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: EMAAR)، عن تحقيق نموّ كبير في أرباح النصف الأول من العام، وذلك بفضل المبيعات العقارية القوية والنمو في أداء المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكررة. ويعكس هذا الأداء الثقة المستمرة في العلامة التجارية لشركة إعمار والانتعاش الإجمالي للنشاطات الاقتصادية في دبي وعلى رأسها سوق العقارات.

أبرز مؤشرات الأداء

نتيجةً للأداء القوي الذي حقّقه إعمار في الأعمال الرئيسية في مجال التطوير العقاري، بالإضافة إلى أداء المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكررة، فقد سجّلت الشركة إيرادات قوية في النصف الأول من العام بلغت 13.575 مليار درهم إماراتي (3.696 مليار دولار أمريكي)، ونموّاً بنسبة 10% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021. حيث حقّقت إعمار في النصف الأول من العام أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بقيمة 6.112 مليار درهم إماراتي (1.664 مليار دولار أمريكي) بزيادة قدرها 66% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021، وذلك بفضل زيادة الإيرادات مع تحسّن هوامش الربح واستمرار تحسين التكلفة.

وبفضل نجاح إعمار في إطلاق العقارات في الإمارات العربية المتحدة والأسواق الدولية، وتركيزها على مبيعات المشاريع قيد الإنشاء، فقد نجحت في تحقيق مبيعات عقارية قياسية في النصف الأول من العام بلغت 17.672 مليار درهم إماراتي (4.811 مليار دولار أمريكي)، بزيادة قدرها 5% مقارنة بمبيعات النصف الأول من 2021 وقدرها 16.842 مليار درهم إماراتي (4.585 مليار دولار أمريكي).

وخلال الربع الثاني من عام 2022، سجّلت إعمار زيادة في الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 53٪ حيث سجلت 2.932 مليار درهم إماراتي (798 مليون دولار أمريكي) مقارنةً بـ 1.922 مليار درهم إماراتي (523 مليون دولار أمريكي) في الفترة نفسها من عام 2021. وبلغت الإيرادات في الربع الثاني من عام 2022 6.940 مليار درهم إماراتي (1.889 مليار دولار أمريكي)، بزيادة قدرها 8٪ مقارنة بإيرادات الربع الثاني من عام 2021 التي بلغت 6.439 مليار درهم إماراتي (1.753 مليار دولار أمريكي).

كما بلغ حجم المبيعات المتراكمة من المشاريع قيد الإنجاز 47.982 مليار درهم إماراتي (13.063 مليار دولار أمريكي) في نهاية النصف الأول من عام 2022، والتي تحتسب باعتبارها إيرادات مستقبلية، ما يعكس مركز إعمار المالي القوي لضمان الإيرادات العالية والربحية وعوائد المساهمين على المدى المنظور.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال متحدّث باسم شركة إعمار العقارية: "تمكّنت إعمار من تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثاني من العام مع استمرار الأداء القوي الذي بدأ خلال الربع الأول من 2022. وبفضل الارتقاع الذي شهده سوق العقارات والانتعاش المستمر في فترة ما بعد الجائحة، فقد استطاعت إعمار بفضل أصولها التي تشمل مراكز التسوق والضيافة والتجزئة، أن تحقّق زيادة في الأرباح خلال الربع الثاني من هذا العام، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. نحن مستمرّون في جني فوائد الاستثمار على المدى الطويل في أصحاب الكفاءة والموهبة، الأمر الذي بدأناه العام الماضي في مختلف مجالات الأعمال التي ننشط فيها، ولا شك أن إعمار تواصل مسيرتها على المسار الصحيح لتحقيق عوائد جذابة ومستدامة لصالح المعنيين والمستثمرين."

وأضاف: "على مستوى الاقتصاد الكلي، يساهم اقتصاد دبي المتنامي والتطوّرات التي شهدتها الدولة مؤخراً في مجالات متعدّدة مثل قانون الشركات التجارية وأنظمة الإقامة، في زيادة النمو واستقطاب الاستثمارات عبر العديد من القطاعات، الأمر الذي يؤدي بالتالي إلى زيادة الطلب بشكل غير مباشر على منتجاتنا، إلى جانب الدعم الذي تحظى به أعمالنا من خلال تركيزنا المستمرّ على تقديم أعلى المستويات ضمن المنتجات والتجارب ذات الجودة العالية والتي تفوق توقّعات عملائنا."

وبفضل مساعيها المتواصلة لبلوغ التميّز في التصميم وجودة البناء والابتكار، تقدّم إعمار باستمرار تجارب متميّزة وفرصاً عديدة عبر مختلف القطاعات ضمن السوق، كما تواصل تطوير مشاريع عمرانية رئيسية متكاملة لها تجتذب المستثمرين على المستويين المحلي والدولي.

إعمار للتطوير

حافظت إعمار للتطوير ش.م.ع، الشركة الرائدة في مجال تطوير العقارات المعدّة للبيع في دولة الإمارات العربية المتحدة والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: EMAARDEV) والمملوكة بأغليبتها لشركة إعمار العقارية ش.م.ع، على زخمها القوي في مبيعات العقارات داخل دبي خلال النصف الأول والتي بلغت 15.216 مليار درهم إماراتي (4.143 مليار دولار أمريكي)، بزيادة قدرها 10٪ عن الفترة ذاتها من عام 2021. وسجّلت إعمار للتطوير إيرادات في النصف الأول من عام 2022 بلغت 7.282 مليار درهم إماراتي (1.983 مليار دولار أمريكي) وحقّقت نمواً في الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بنسبة 15٪ وصلت إلى 2.564 مليار درهم إماراتي (698 مليون دولار أمريكي).

إعمار الدولية

سجّلت العمليات العقارية الدولية لشركة إعمار مبيعات عقارية بلغت 2.428 مليار درهم (661 مليون دولار أمريكي) في النصف الأول من عام 2022 وساهمت بإيرادات قدرها 2.068 مليار درهم إماراتي (563 مليون دولار أمريكي) والتي تمثّل 15% من إجمالي إيرادات إعمار، وذلك بفضل العمليات الناجحة في مصر والهند.

إعمار لإدارة مراكز التسوق

شركة إعمار لإدارة مراكز التسوق (ش.ذ.م.م)، ذراع إعمار العقارية المطوّرة لمراكز التسوق وأصول البيع بالتجزئة، سجّلت نموّاً في النصف الأول من عام 2022 بفضل المبيعات القياسية للمستأجرين في دبي مول، حيث ارتفعت إلى حدّ كبير مقارنة بالأرقام المسجّلة في فترة ما قبل الجائحة لعام 2019. وسجّلت إعمار لإدارة مراكز التسوق نموّاً بنسبة 30% في إيرادات النصف الأول من عام 2022، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، حيث حقّقت 2.661 مليار درهم إماراتي (725 مليون دولار أمريكي). كما حقّقت أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات في النصف الأول بلغت 1.644 مليار درهم إماراتي (448 مليون دولار أمريكي)، بزيادة وصلت إلى 66% مقارنة بالنصف الأول من عام 2021. وبلغت نسبة التأجير في أصول إعمار لإدارة مراكز التسوق 94%.

وكان دبي هيلز مول، الذي افتتحته الشركة في 17 فبراير 2022، قد استقطب مجموعة من العلامات التجارية العالمية في مجالات التسوق والترفيه، وأصبح وجهة مفضّلة وشهيرة على مستوى الإمارة. وفي نهاية النصف الأول من عام 2022، بلغت نسبة إشغال المستأجرين 84% من العلامات التجارية العالمية والمحلية.

إعمار للضيافة والترفيه والتسليّة

سجّلت أعمال الضيافة والتسليّة والترفيه والتأجير التجاري لشركة إعمار إيرادات بقيمة 1.564 مليار درهم إماراتي (426 مليون دولار أمريكي) خلال النصف الأول من عام 2022، محقّقة نموّاً بنسبة تتجاوز 93% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2021، مع تسجيل الفنادق التابعة لمجموعة إعمار للضيافة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن ضمنها الفنادق المُدارة، متوسط مستويات إشغال بنسبة 71%، ويعود ذلك إلى الانتعاش القوي في قطاع السياحة ضمن دول مجلس التعاون الخليجي.

وحقّق إجمالي عوائد المشاريع التي تعتمد على الإيرادات المتكرّرة من مراكز التسوق والضيافة والترفيه والتأجير التجاري، إيرادات خلال النصف الأول من عام 2022 وقدرها 4.224 مليار درهم إماراتي (1.150 مليار دولار أمريكي) وسجّلت أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات بلغت 2.955 مليار درهم إماراتي (805 مليون دولار أمريكي)، مع نموّ بنسبة 48% و78% على التوالي مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وتمثّل هذه المشاريع 31% و48% من إجمالي إيرادات إعمار وأرباحها قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات على التوالي.

البيئة والمجتمع والحوكمة ومساعي تحقيق أهداف التنمية المستدامة

تعتبر إعمار من أكبر شركات تطوير العقارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتؤكّد على التزاماتها تجاه البيئة والمجتمع والحوكمة، وتؤمن بأن التنمية المسؤولة يمكن أن تساهم في بناء مستقبل أفضل. وتعمل إعمار على وضع استراتيجية استدامة خاصة بها لتضمن الحدّ من الكربون المتجسّد، وتطوير خطة العمل لخفض الكربون التشغيلي، واستخدام أكبر للمواد والبدايل المعاد تدويرها، وتعزيز إطار الحوكمة لتحديد الأولويات ومتابعة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. ومن خلال استراتيجيات

EMAAR

الشركة الجديدة، تهدف إعمار إلى تحويل محفظة أعمالها الكاملة إلى صافي صفر كربون بمرور الوقت بما يتماشى مع مبادرة الإمارات الاستراتيجية Net Zero 2050، والحفاظ على القيمة الاجتماعية المتزايدة ورفاه المجتمعات التي تعمل فيها.

انتهى

ملاحظات للمحررين:

نبذة عن إعمار العقارية ش.م.ع.:

إعمار العقارية ش.م.ع.، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر إعمار واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 1,7 مليار قدم مربعة في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية.

ولدى إعمار سجلّ حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحددة، وسلّمت منذ العام 2002 أكثر من 86,200 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية الرئيسية. ولدى الشركة أكثر من 1,300,000 متر مربع من الأصول التي تولّد إيرادات مستمرة، و33 فندقاً ومنتجعات تضمّ 7,470 غرفة (تشمل الفنادق المملوكة والفنادق الخاضعة لإدارة الشركة). تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوّق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة إعمار في الأسواق العالمية، بنسبة 46 بالمئة من إجمالي إيرادات الشركة.

يعتبر كلّ من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكثر وجهات التسوّق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، ونافورة دبي، أكبر نافورة إداء في العالم، من أبرز المشاريع التي قامت إعمار بتطويرها حتى اليوم.

يمكنكم متابعة إعمار على -

فيسبوك: www.facebook.com/emaardubai

تويتر: www.twitter.com/emaardubai

إنستغرام: www.instagram.com/emaardubai

لمزيد من المعلومات

دينا عويس

مدير أول علاقات عامة

dinaoweis@sevenmedia.ae

[+971] 50 553 5727

شركة إعمار العقارية ش.م.ع.
بيان الإيرادات الموحد

| (مليون درهم إماراتي) الفترة المنتهية في | | | الربع المنتهي في | | | الربع المنتهي في | | | |
|--|------------|-----------|------------------|------------|-----------|------------------|------------|-----------|--|
| 2021 يونيو | 2022 يونيو | | 2022 مارس | 2022 يونيو | | 2021 يونيو | 2022 يونيو | | |
| مُعاد بيانها | | | مُعاد بيانها | | | مُعاد بيانها | | | |
| نسبة التغيير % | غير مدققة | غير مدققة | نسبة التغيير % | غير مدققة | غير مدققة | نسبة التغيير % | غير مدققة | غير مدققة | |
| %10 | 12,360 | 13,575 | %5 | 6,635 | 6,940 | %8 | 6,439 | 6,940 | الإيرادات |
| %3 | (6,984) | (6,744) | (%8) | (3,240) | (3,504) | %6 | (3,722) | (3,504) | تكاليف الإيرادات |
| %27 | 5,376 | 6,831 | %1 | 3,395 | 3,436 | %26 | 2,717 | 3,436 | الربح الإجمالي |
| %29 | (1,922) | (1,372) | (%9) | (655) | (717) | %26 | (968) | (717) | المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية |
| %106 | 235 | 485 | (%80) | 403 | 82 | %4 | 79 | 82 | إيرادات أخرى، صافية |
| %2900 | (6) | 168 | %242 | 38 | 130 | %37 | 95 | 130 | الحصة من نتائج الشركات الشقيقة والمشاريع المشتركة |
| %66 | 3,683 | 6,112 | (%8) | 3,181 | 2,931 | %52 | 1,923 | 2,931 | الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك |
| (%6) | (666) | (709) | (%1) | (352) | (357) | (%7) | (333) | (357) | الاستهلاك والإهلاك |
| %46 | (309) | (168) | %68 | (127) | (41) | %75 | (162) | (41) | مصروفات التمويل، الصافية |
| (%8) | (118) | (128) | (%67) | (48) | (80) | (%111) | (38) | (80) | مصروفات ضريبة الدخل |
| %22 | (1,029) | (807) | %6 | (415) | (392) | %19 | (486) | (392) | حقوق الأقلية |
| %175 | 1,561 | 4,300 | (%8) | 2,239 | 2,061 | %128 | 904 | 2,061 | صافي أرباح الفترة |
| %141 | 0.22 | 0.53 | (%4) | 0.27 | 0.25 | %92 | 0.13 | 0.25 | الأرباح للسهم (بالدرهم) |

محمد العبار

التاريخ: